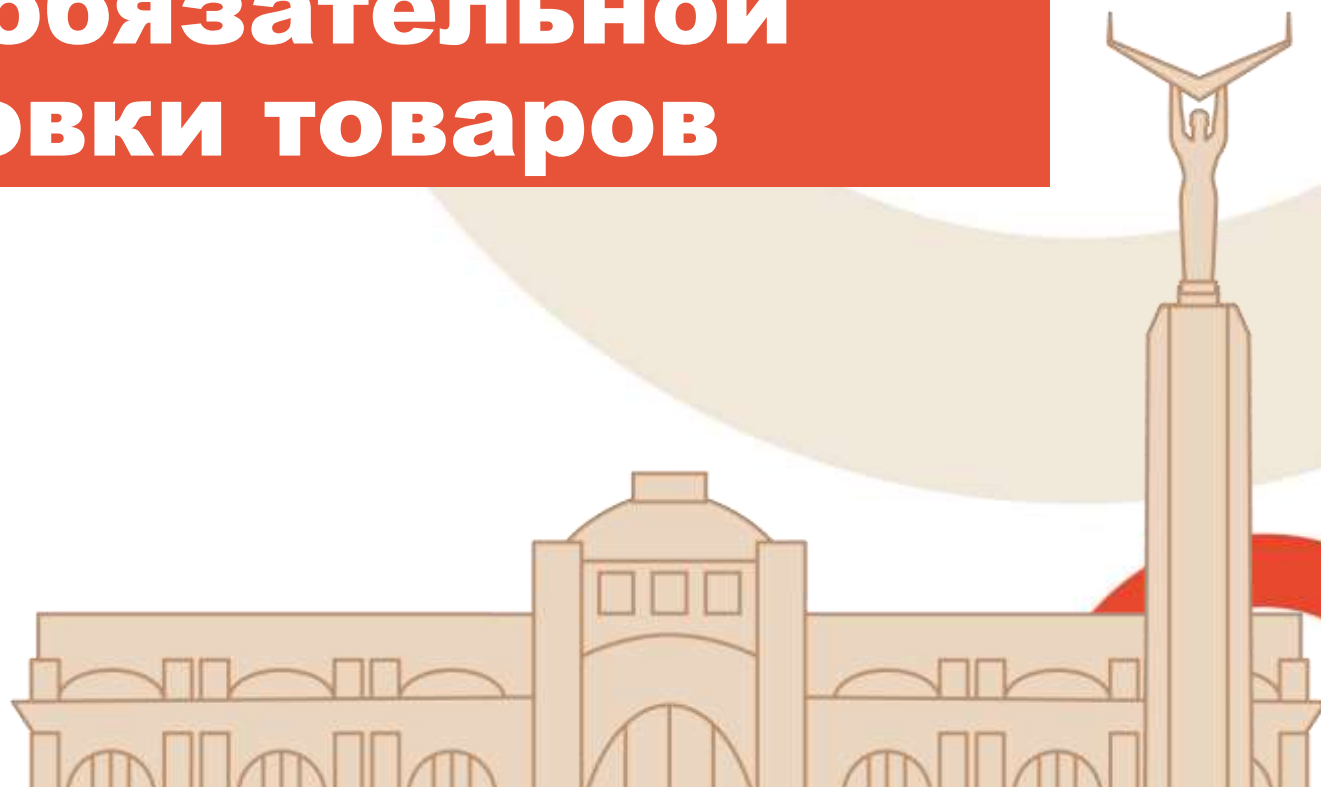




Министерство
экономического
развития и инвестиций
Самарской области



Последние изменения в системе обязательной маркировки товаров



центр развития
перспективных технологий

Закон об обязательной маркировке с 1 июля 2019 года Система цифровой маркировки товаров Честный ЗНАК

Честный ЗНАК - это национальная система маркировки и прослеживания продукции. Специальный цифровой код гарантирует подлинность и качество товара. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами.



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Официальный сайт государственной
системы маркировки и прослеживания
Честный ЗНАК

Товары, подлежащие маркировке

Маркировка



Молочная
продукция



Упакованная
вода



Лекарства



Табак



Товары легкой
промышленности



Обувь



Шубы



Духи и туалетная
вода



Шины и
покрышки



Фотоаппараты и
лампы-вспышки

Товары, подлежащие маркировке

Пилотные проекты



БАД



Пиво и слабоалкогольные
напитки



Антисептики



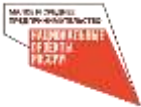
Медицинские изделия



Велосипеды (завершён)



Кресла-коляски (завершён)



Министерство
экономического
развития и инвестиций
Самарской области



МОЙ
БИЗНЕС
Самарская область

Нормативно-правовая база

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации		Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р
	Маркировка упакованной воды	Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. N 841
	Маркировка молочной продукции	Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2020 г. N 2099
	Маркировка товаров легкой промышленности	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1956
	Маркировка обувных товаров	Постановление Правительства РФ от 5 июля 2019 г. N 860
	Маркировка духов и туалетной воды	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1957
	Маркировка предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочие изделия из натурального меха	Постановление Правительства РФ от 11 августа 2016 г. N 787
	Маркировка лекарств	Постановление Правительства РФ от 14 декабря 2018 г. N 1556
	Маркировка фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1953
	Маркировка шин	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1958
	Маркировка табачной и никотиносодержащей продукции	Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. N 224
	Маркировка пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков	Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. N 204

Что представляет из себя код маркировки

Код DataMatrix состоит из:

- кода товара (GTIN), 14 цифровых символов;
- индивидуального серийного номера единицы товара, который генерируется оператором системы или участником оборота товаров, от 7 до 20 символов;
- ключа проверки, который создает оператор системы, 4 символа;
- кода проверки, который автоматически присваивает система Честный ЗНАК, 44 символа (для обуви - 88 символов).

В отдельных товарных группах может быть закодирована дополнительная информация, например, срок годности. В молочной продукции этот параметр занимает дополнительные 6 символов - нескорпорт и 10 - скорпорт.

Стоимость кода маркировки - 60 копеек с учетом НДС (Постановление правительства РФ № 577 от 8 мая 2019 г.)

Во время проведения эксперимента коды предоставляются на безвозмездной основе.

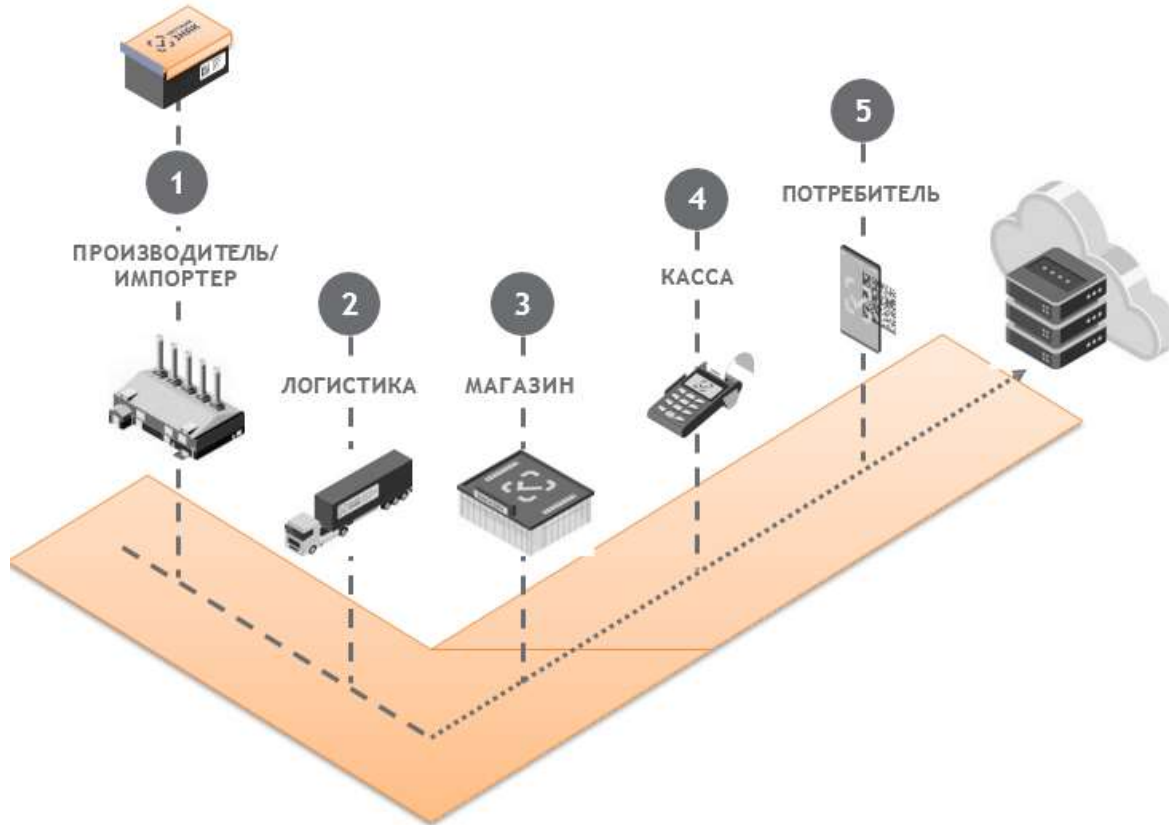


DataMatrix



QR-код

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



Национальная система цифровой маркировки Честный ЗНАК

- 1 Производитель наносит цифровой код на товар
- 2 Весь путь товара фиксируется на каждом этапе
- 3 В магазине сканируют код товара и размещают его на полке
- 4 Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"
- 5 Вся правда о товаре в мобильном приложении. Вовлечение потребителя и геймификация.

Маркировка молока и молочной продукции

Сроки запуска

1 сентября 2022 года. Стала обязательной передача сведений в систему маркировки о розничной реализации, включая продажу через кассу, всей молочной продукции, подлежащей маркировке.

1 сентября 2022 года. Для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет, а также для всех участников оборота (кроме сегмента HoReCa и фермеров) обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

1 декабря 2023 года. Становится обязательной передача сведений в систему маркировки об обороте и выбытии молочной продукции для сегмента HoReCa и госучреждений.

1 декабря 2023 года. Маркировка становится обязательной для фермеров (КФХ, СПК).

1 июня 2025 года. Вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота.

С 3 октября 2022 г молочную продукцию можно продавать, не дожидаясь передачи информации в систему "Честный знак". Передать ее нужно в течение 3 рабочих дней с момента приемки партии маркированной продукции. Послабление действует по 31 мая 2025 г.

С 1 июня 2025 г сведения в систему нужно подавать в тот же срок, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

Документ: Постановление Правительства РФ от 30.09.2022 N 1733

Какие товары нужно маркировать?

- **Сыры** (сыр копченый, сыр мягкий, твороженный, сырный продукт, сыр рассольный)
- **Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао** (молочное мороженое, мягкое, мороженое с заменителем молочного жира, пломбир, десерт из мороженого)
- **Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток** (сыры, мороженое, молоко, молоко сгущенное, молоко стерилизованное, масло, сливки сгущенные)
- **Молочная продукция со сроком хранения до 40 суток** (сметана, молодые сыры, творог, молоко пастеризованное, кефир, ряженка, масло, йогурт)

Не подлежит маркировке молочная продукция:

- относящаяся к детскому питанию для детей до 3-х лет и специализированному диетическому лечебному и диетическому профилактическому питанию;
- масса которой составляет 30 граммов и менее;
- упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли (Согласно Постановлению правительства РФ №2099);
- помещаемая под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
- ввозимая в Российскую Федерацию или произведенная на территории РФ участниками оборота молочной продукции в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);
- приобретенная по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при ее транспортировке участником такой сделки по территории РФ.

Инструкции по маркировке молока и молочной продукции

Маркировка молока и молочной продукции

Регистрация в системе Честный ЗНАК – необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

Зарегистрироваться

Войти

148 651

участников



Маркировка – это просто

Пошаговая инструкция работы с маркировкой

Сроки запуска маркировки

Товары, подлежащие маркировке

Инструкции

Вопрос-ответ

Видеобучение

Программы поддержки бизнеса

Типографии

Технологические партнёры и интеграторы

Подбор технических решений

Расходные материалы

Готовое решение для малого бизнеса

Таможенные и логистические склады

Нормативные документы и договоры

Release notes

Объемно-сортовой учёт и ЭДО

Маркировка ЕАЭС

Маркировка по шагам

Регистрация и редактирование
профиля

Документы от Оператора. Оплата
кодов маркировки



Маркировка по шагам

Инструкции по маркировке молока и молочной продукции

Сроки запуска маркировки упакованной воды

С **1 ноября 2022 года** появляется обязанность передачи сведений об обороте маркированной воды (объемно-сортовой учет).

С **1 ноября 2022 года** появляется обязанность передачи сведений в систему цифровой маркировки Честный ЗНАК о выводе из оборота по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу)

С **1 марта 2023 года** появляется обязанность передачи сведений в систему маркировки о розничной реализации маркированной воды.

С **1 декабря 2023 года** становится обязательной передача сведений в систему маркировки о выбытии упакованной воды для сегмента HoReCa и госучреждений.

С **1 марта 2025 года** появляется обязанность передачи сведений об обороте маркированной воды (поэкземплярный учет).

Перечень упакованной питьевой воды, подлежащей обязательной маркировке

- **Минеральная вода** (Природные минеральные воды, газированные);
- **Прочие категории питьевой воды** (Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ)

Не подлежит маркировке:

- Лед, снег.
- Упакованная вода, отнесенная к пищевой продукции для детского питания.
- Упакованная вода, помещаемая под таможенные процедуры таможенного склада, таможенного транзита, экспорта.
- Образцы упакованной воды для проведения испытаний при их хранении и транспортировке.
- Упакованная вода, реализуемая в магазинах беспошлинной торговли.
- Упакованная вода, ввозимая физическими лицами для собственного потребления.
- Упакованная вода, предназначенная для официального использования дипломатическими представительствами.
- Упакованная вода, хранящаяся производителем.

Маркировка духов и туалетной воды

С 1 октября 2022 года обязательная маркировка для импортных комплектов и наборов парфюмерной продукции

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке

- Духи
- Вода туалетная
- Одеколоны

Товары, не подлежащие обязательной маркировке

Тестеры, пробники, выставочные и экспериментальные образцы, так как они не предназначены для продажи. Пробник определен ЦРПТ как емкость до 5 мл для продвижения товара.

Можно сделать тестер из маркированного товара. Для этого нужно списать его из системы маркировки духов и туалетной воды.

Маркировка товаров легкой промышленности

С 1 января 2022 года появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

Перечень одежды и других товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке

- Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи
- Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
- Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
- Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек
- Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

Маркировка нижнего белья законодательством в настоящее время не предусмотрена.

Сроки запуска маркировки пива и слабоалкогольных напитков

Период проведения эксперимента: 01 апреля 2021 года – 28 февраля 2023 года

С 1 июля 2021 года по 28 февраля 2023 года - разработка и тестирование механизмов интеграции единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) и системы маркировки Честный ЗНАК.

Постановление Правительства РФ от 20.08.2022 № 1466 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части продления сроков проведения экспериментов по маркировке товаров средствами идентификации» в постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. N 204

Постановление Правительства РФ от 30.11.2022 N 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» (начало действия документа - 01.03.2023).

Сроки запуска маркировки пива и слабоалкогольных напитков

С **1 апреля 2023 года** - старт маркировки пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги

С **1 октября 2023 года** - старт маркировки пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в стеклянную и полимерную упаковку.

С **15 января 2024 года** - старт маркировки пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в иные виды упаковки.

С **15 января 2024 года** – старт обязательного вывода из оборота пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги.

С **1 июня 2024 года** – старт обязательного вывода из оборота пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительскую упаковку.

Перечень пива и слабоалкогольных напитков, подлежащих обязательной маркировке

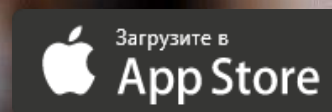
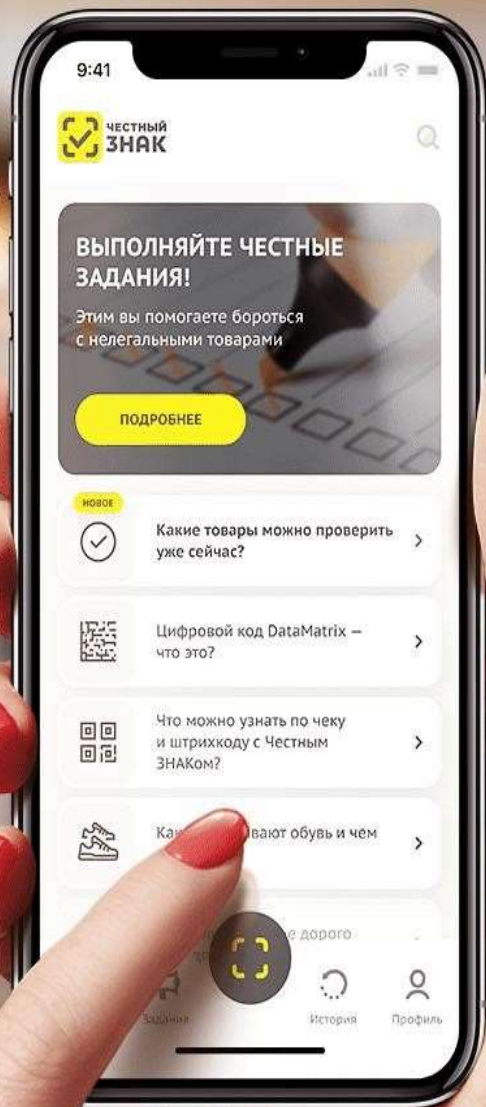
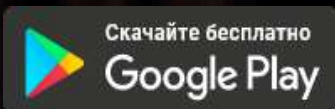
- Пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее, в бутылках
- Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)
- Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л
- Безалкогольное пиво
- Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)
- Сидр и грушевый сидр игристые
- Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее
- Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью более 2 л
- Прочие напитки сброженные игристые с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%
- Прочие напитки сброженные неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%
- Прочие напитки сброженные неигристые, в сосудах емкостью более 2 л, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%

Как будет маркироваться пиво, которое реализуется в розлив?

Три схемы реализации:

- 1) Выбытие кеги целиком при установке кеги на станцию розлива, посредством сканирования и последующей подаче сведений в ГИС МТ
- 2) Выбытие кеги частичное: при каждом розливе необходимо фиксировать факт розлива путем подачи сведений в ГИС МТ
- 3) Фиксация факта вскрытия и установки кеги в розлив и фиксация факта окончания розлива по факту опустошения кеги.

Общественный контроль



Сообщество Маркировки Честный знак

The screenshot shows the website interface for the 'Честное сообщество' (Honest Community). The top navigation bar includes 'Сообщество', 'База знаний', 'FAQ', and 'Вход'. The main header reads 'Сообщество Маркировки Честный знак'. Below this is a search bar and a 'База знаний' (Knowledge Base) section with six cards:

- Производителям. Быстрый старт**: Простые шаги для запуска работы в Честном ЗНАКе.
- Все об оборудовании и расходных материалах**: Самое главное о необходимом оборудовании, материалах и комплектующих к нему, а также об этапах подключения к маркировке.
- Коробочные Быстрый старт**: Проверенные Честные решения для быстрого внедрения маркировки.
- Для Технологических партнеров**: Полезная информация для интеграторов и партнеров Честного Знака.
- [FAQ] Часто задаваемые вопросы**: Собрали вопросы которые интересуют большинство участников сообщества.
- Интеграторы решений**: Каталог поставщиков по работе с маркировкой.

A purple-bordered 'FAQ' popup is overlaid on the right side of the page, containing the following questions:

- Где получить УКЭП?
- Как поделиться практикой внедрения?
- Как подключить кассу и продавать через нее?
- Как осуществить возврат товаров поставщику?
- Как зарегистрироваться в "Честном Знаке"?
- Как получить GTIN?
- Нужно ли маркировать товар для экспорта?
- Как понять, нужно ли маркировать свой товар?
- Кто должен наносить код маркировки?
- Нужно ли сверять коды маркировки при приемке товара?
- Что делать при возврате маркированного товара потребителем?
- Что делать, если коды маркировки утрачены или испорчены?

Система маркировки может быть интегрирована с ГИС Меркурий в части готовой упакованной продукции животного происхождения



Товары животного происхождения - Нормативно-правовая база

Федеральный закон от 01.07.2015 № 243 «О внесении изменений в Закон РФ «О ветеринарии» с 1 января 2018 года **ввел электронные ВСД** на товары, которые контролирует Россельхознадзор, и обязал всех участников оборота работать с ними через ФГИС «Меркурий».

Приказ Минсельхоза РФ от 18.12.2015 № 648 утвердил **перечень подконтрольных товаров**, на которые нужно оформлять ВСД.

Регистрация в системе "Меркурий" осуществляется в соответствии с:

- Приказом Минсельхоза России от 27.12.2016 N 589 "Об утверждении ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях»;
- Постановлением Правительства РФ от 07.11.2016 N 1140 "О порядке создания, развития и эксплуатации Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии".

Не требуется оформлять ВСД (и вносить информацию в ФГИС "Меркурий") при перемещении подконтрольных товаров животного происхождения по территории РФ: п. 16 Ветеринарных правил, утвержденных приказом Минсельхоза РФ от 27.12.2016 № 589.

<http://www.vetrif.ru/vetrif/presentations/>

Национальный каталог станет цифровой экосистемой, объединяющей всех участников



✓ Все информационные потоки о товарах между участниками экосистемы будут основаны на данных из Национального каталога

Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:



на граждан — 2 000–4 000 рублей
с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на юридических лиц — 50 000–300 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на должностных лиц — 5 000–10 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения.

Контактные данные оператора:

Сайт: <https://crpt.ru/>
[https:// честныйзнак.рф](https://честныйзнак.рф)

Информационный центр:

+7(800)222-15-23,

+7 (800) 707-23-36,

info@crpt.ru

Информационная поддержка:

motr@crpt.ru, lecture@crpt.ru



центр развития
перспективных технологий



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ ПАРКИРОВКИ

«Горячая линия»

Государственного казенного учреждения Самарской области «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области»

Юридическая поддержка - 89279004065
Экономическая поддержка -89279004066

Самарская область, г. Самара, Ленинский район, ул. Молодогвардейская, 211

Электронная почта: info@ikaso63.ru

Телефон: 8(846)254-09-71

Сайт: <http://www.ikaso63.ru/>



«Горячая линия» поддержки предпринимателей - 8 800 300-63-63



Единый портал государственной поддержки
бизнеса в Самарской области

MYBIZ63.RU

Аккаунты в социальных сетях @mybiz63

(vk)

Telegram-чат
МойБизнес_63 чат

Telegram-канал
МойБизнес_63

