



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЖИГУЛЕВСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.02.2018 № 203

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск» на 2014-2019 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Жигулевск от 25.09.2014 № 2471

В соответствии с решением Думы городского округа Жигулевск от 14.12.2017 № 293 «О бюджете городского округа Жигулевск на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Жигулевск, их формирования и реализации, утвержденным постановлением администрации городского округа Жигулевск от 28.01.2015 № 2нпа, руководствуясь Уставом городского округа Жигулевск Самарской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск» на 2014-2019 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Жигулевск от 25.09.2014 № 2471, следующие изменения:

1.1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск» на 2014-2019 годы» в новой редакции в соответствии с приложением к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Жигулевск в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Жигулевск по экономике Глинских В.Н.

Глава городского округа

В.Я.Классен

Приложение

к постановлению администрации
городского округа Жигулевск
от 13.02.2018 № 203

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ТОРГОВЛИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ЖИГУЛЕВСК»
НА 2014-2020 ГОДЫ
(новая редакция)

городской округ Жигулевск

2018г.

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| № п/п | Наименование раздела | Содержание |
|-------|--|---|
| 1 | Наименование муниципальной программы | «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск» на 2014-2020 годы (далее – Программа) |
| 2 | Разработчик муниципальной программы | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск |
| 3 | Головной исполнитель (исполнители) программы | Головной исполнитель: Администрация городского округа Жигулевск Исполнители: 1. Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск (далее – Отдел); 2. Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск (далее – Фонд); 3. Структурные подразделения администрации городского округа Жигулевск. |
| 4 | Участники программы | 1. Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск (далее – Отдел); 2. Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск (далее – Фонд); 3. структурные подразделения администрации городского округа Жигулевск; 4. субъекты малого и среднего предпринимательства, физические лица – потенциальные предприниматели |
| 5 | Основные цели и задачи муниципальной программы | <u>Основная цель Программы:</u> Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск. А так же создание стабильного развития потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения городского округа Жигулевск в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности. <u>Задачи Программы:</u> |

| | | |
|---|--|--|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства. 4. Правовая, информационная и аналитическая поддержка СМСП. 5. Развитие системы финансовой поддержки или помощи СМСП, путем обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам. 6. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы. Пропаганда предпринимательства. 7. Подготовка, повышение квалификационных кадров СМСП. 8. Содействие в развитии современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли. 9. Развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами. 10. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, обеспечение условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации имеющихся. 11. Повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения. 12. Стимулирование развития торговли в селах городского округа, создание благоприятных условий для развития магазинов шаговой доступности. 13. Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности. 14. Определение и реализация комплекса мер по развитию конкуренции в сфере торговли, в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли. |
| 6 | Сроки и этапы реализации муниципальной программы | Программа реализуется в 1 этап в период с 2014 по 2020 годы |

| | | |
|---|---|--|
| 7 | Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации | Целевые индикаторы и показатели программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации указаны в приложении № 1 к настоящей Программе. |
| 8 | Краткое описание программных мероприятий и перечень подпрограмм (при их наличии) | Перечень программных мероприятий указан в приложении № 2 к настоящей Программе. Программа включает в себя 2 подпрограммы: 1. Подпрограмма № 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск» на 2014-2020 годы; 2. Подпрограмма № 2 «Развитие торговли городского округа Жигулевск» на 2014-2020 годы; |
| 9 | Объемы и источники финансирования муниципальной программы | <p>Реализация Программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Жигулевск, в том числе с учетом планируемых к поступлению в соответствии с действующим законодательством в бюджет городского округа Жигулевск средств вышестоящих бюджетов.</p> <p>Общий объем финансирования программы составляет 2 869,23* тыс. рублей, в том числе: За счет средств бюджета городского округа Жигулевск – 1 725,90* тыс. рублей (далее – средства местного бюджета), в том числе: 2014 год - 500,00 тыс. рублей; 2015 год - 110,00 тыс. рублей; 2016 год - 110,00 тыс. рублей; 2017 год - 150,00 тыс. рублей; 2018 год – 855,90* тыс. рублей; 2019 год – 0,00 тыс. рублей; 2020 год – 0,00 тыс. рублей.</p> <p>За счет планируемых к предоставлению в местный бюджет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет поступающих в областной бюджет на соответствующие цели средства федерального бюджета – 1 143,33 тыс. рублей (далее – средства областного бюджета): 2014 год – 1 143,33 тыс. рублей.</p> <p>* - расходные обязательства на 2018 год в размере 705,90 тыс. руб. будут предусмотрены отдельным постановлением администрации</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>городского округа Жигулевск, за счет планируемых к поступлению в местный бюджет 2% от суммы поступлений за 2018 год налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения.</p> <p>В разрезе подпрограмм:</p> <p>1. Подпрограмма № 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск» на 2014-2020 годы: Общий объем финансирования подпрограммы составляет 2 869,23* тыс. рублей, в том числе: средства местного бюджета – 1 725,90* тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 500,00 тыс. рублей; 2015 год - 110,00 тыс. рублей; 2016 год - 110,00 тыс. рублей; 2017 год - 150,00 тыс. рублей; 2018 год – 855,90* тыс. рублей; 2019 год - 0,00 тыс. рублей; 2020 год - 0,00 тыс. рублей. средства областного бюджета – 1 143,33 тыс. рублей: 2014 год – 1 143,33 тыс. рублей. * - расходные обязательства на 2018 год в размере 705,90 тыс. руб. будут предусмотрены отдельным постановлением администрации городского округа Жигулевск, за счет планируемых к поступлению в местный бюджет 2% от суммы поступлений за 2018 год налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения.</p> <p>2. Подпрограмма № 2 «Развитие торговли городского округа Жигулевск» на 2014-2020 годы: Объем финансирования – привлеченные средства торговых организаций, инвесторов.</p> |
| 10 | Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | <p>Реализация программных мероприятий предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества организаций (субъектов) малого бизнеса; - увеличение оборота малых предприятий; - увеличение количества СМСП, получивших правовую, информационную, аналитическую и финансовую поддержку; |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">- рост оборота розничной торговли;- рост оборота розничной торговли на душу населения;- увеличение магазинов на 1 единицу, торгово-офисных зданий на 1 единицу с расширением торговой площади на 194,9 кв.м. |
|--|--|--|

I. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения

Развитие предпринимательства является одним из направлений стратегии социально-экономического развития городского округа Жигулевск на период до 2020 года.

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность городского округа Жигулевск, на устойчивость экономики городского округа Жигулевск к циклическим и общемировым кризисам.

Малое предпринимательство как субъект экономики существует в России более 20 лет и продолжает оставаться неотъемлемым элементом современной рыночной схемы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль в социально-экономической жизни. Малый и средний бизнес ориентируется на местные источники сырья и рынки сбыта продукции и услуг, более мобилен. Но достигнутый к настоящему времени уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет экономически активной части населения.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства во многом зависит от действий органов власти всех уровней. Необходимы специальные меры государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

В городском округе Жигулевск по данным 2016 года насчитывается 2039 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 243 малых предприятий, 710 микропредприятий и 1076 предпринимателей без образования юридического лица. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 6503 человек, численность работников, занятых у предпринимателей без образования юридического лица 476 человек. Оборот малых предприятий по итогам 2016 года составил 1 253 982 тыс. рублей.

Общепризнанным показателем развития сектора малого и среднего бизнеса городского округа Жигулевск является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Этот показатель на территории городского округа Жигулевск равен 34,22.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

- ограниченность доступа субъектов малого предпринимательства к информации о наличии ресурсов, в том числе излишков производственных

площадей и технологического оборудования крупных предприятий, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот малыми предприятиями;

- неэффективная нормативно-правовая база по вопросам предпринимательства;

- отсутствие комплексного сопровождения начинающих предпринимателей, позволяющего, с одной стороны, получить свободный доступ к ресурсам, а с другой - получить базовые знания и застраховать себя от ошибок;

- недостаточная развитость рынка финансовых услуг, отсутствие эффективных механизмов предоставления гарантий возврата займов;

- низкий уровень подготовки руководителей малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- слабое использование субъектов малого предпринимательства в качестве рычага решения социальных проблем и, в первую очередь, занятости населения;

- увеличение налоговой нагрузки в 2012 - 2013 годах является главным препятствием для дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства.

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров.

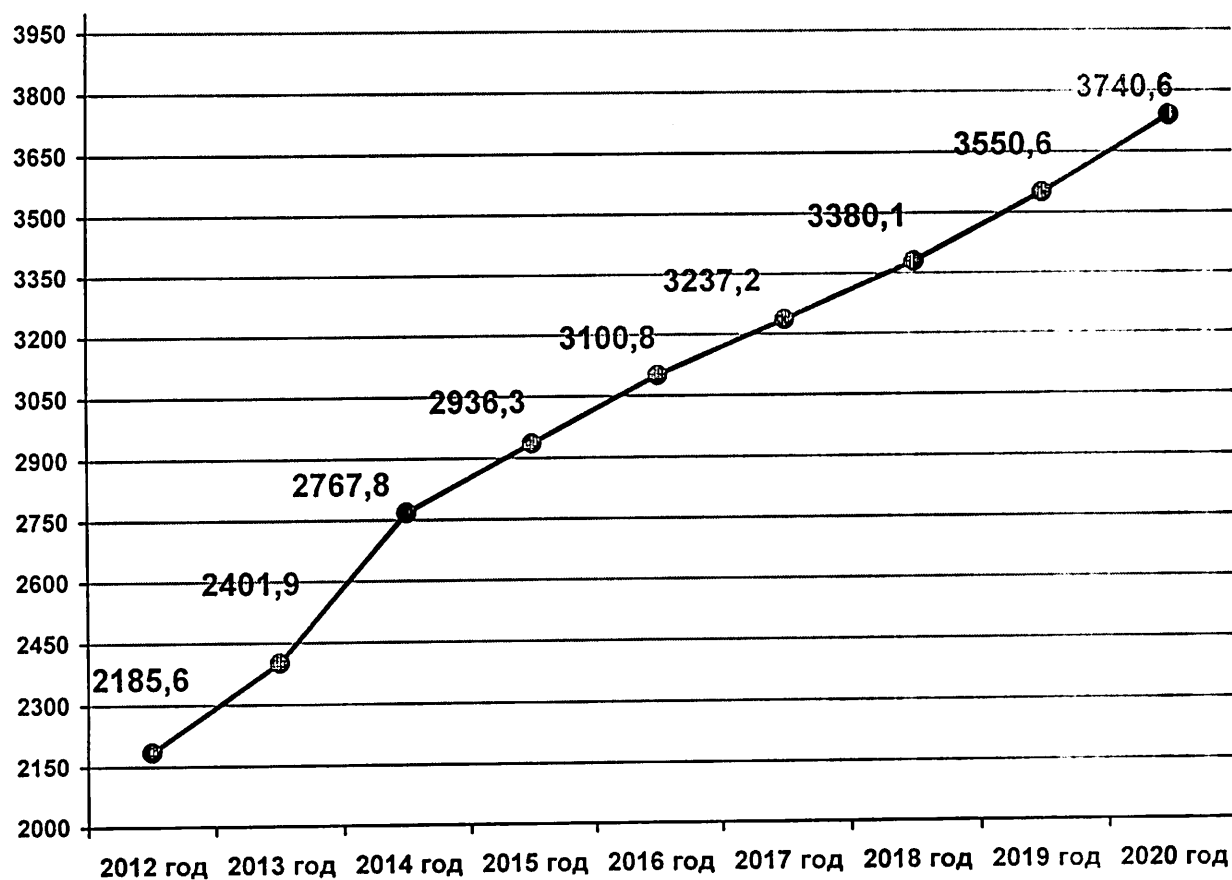
Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733, Федеральным законом от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».

В настоящее время система торговли по оказанию услуг населению городского округа Жигулевск представлена 243 магазинами, реализующими продовольственные и непродовольственные товары (из них 61 магазин сетевой торговли); 112 нестационарными торговыми объектами; 61 предприятиями общественного питания и 227 объектами оказывающими населению бытовые услуги, 1 универсальным розничным рынком и 4 ярмарками. На рынке и ярмарках население приобретает больше половины всех овощей, фруктов, значительную часть мяса и мясопродуктов.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 3 100,8 млн. руб., в 2015 году – 2 936,3 млн. руб., темп роста оборота розничной торговли – 105,6%.

Диаграмма 1. Оборот розничной торговли городского округа Жигулевск

млн.руб.



В настоящее время можно выделить основные проблемы торговли и потребительского рынка городского округа Жигулевск:

- торговля в неустановленных для продажи местах;
- обеспечение качества и безопасности товаров и услуг. Наиболее остро она стоит в сфере мелкорозничной торговли и неорганизованной торговли с использованием нестационарных объектов;
- недостаточно развивается логистическая составляющая в организации товародвижения, формы, методы и технология доставки товаров отстают от современных требований рынка;
- недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаток объектов оптовой торговли, складских помещений;
- недостаток земельных участков для размещения торговых точек;
- недостаток или сложности с получением земли под строительство новых торговых объектов;
- ограниченные возможности по подключению к сетям коммунального хозяйства;

- высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю;
- неравномерный платежеспособный спрос населения;
- дефицит квалифицированного персонала.
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в селах.

Решение этих и других вопросов по улучшению торгового обслуживания населения области является одной из основных задач работников торговой отрасли, всеми, кто организует и обеспечивает торговый процесс.

Для решения вышеперечисленных проблем на городском уровне разработана настоящая Программа.

Программа определяет задачи и направления деятельности органов местного самоуправления городского округа Жигулевск в области развития предпринимательства и торговли как одной из основ экономического роста городского округа Жигулевск.

Программа разработана на основе анализа состояния малого предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск с учетом результатов выполнения предыдущих программ поддержки предпринимательства и малого бизнеса и развития торговли.

Учитывая характер поставленных проблем, целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск. А так же создание стабильного развития потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения городского округа Жигулевск в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности.

Отбор этих проблем для программной разработки и их решение на городском уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития городского округа Жигулевск и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Программы, в том числе апробированных в рамках предыдущих целевых программ.

Программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках Программы имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и торговли, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства и торговли.

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и торговли обеспечивает активное воздействие на всю предпринимательскую среду посредством целевых установок и

взаимосвязанного использования различных экономических, правовых и иных механизмов. Это позволит администрации городского округа сосредоточить усилия на достижении приоритетных целей социально-экономического развития городского округа.

Программа отвечает стратегическим планам развития предпринимательства и торговли, обозначенным в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в 2008 году, разработана в соответствии с положениями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановления Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 - 2030 годы».

II. Основные цели, задачи, этапы и сроки реализации муниципальной программы

Основной целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск. А так же создание стабильного развития потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения городского округа Жигулевск в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
4. Правовая, информационная и аналитическая поддержка СМСП;
5. Развитие системы финансовой поддержки или помощи СМСП, путем обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам;
6. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы;
7. Насыщение товарного рынка городского округа Жигулевск, создание новых рабочих мест путем реализации региональных, муниципальных и международных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
8. Содействие в развитии современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли;
9. Развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами;
10. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, обеспечению условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации

имеющихся;

11. Повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения;

12. Стимулирование развития торговли в селах городского округа, создание благоприятных условий для развития магазинов шаговой доступности;

13. Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности;

14. Определение и реализация комплекса мер по развитию конкуренции в сфере торговли, в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

Программа реализуется в 1 этап в период с 2014 по 2020 годы.

III. Целевые индикаторы и показатели с расшифровкой плановых значений по годам, ежегодного хода и итогов реализации муниципальной программы

Решение задач в рамках Программы будет определяться достижением целевых индикаторов (показателей), представленных в приложении № 1 к настоящей Программе.

IV. Перечень мероприятий муниципальной программы

Перечень программных мероприятий с указанием подпрограмм, отдельных мероприятий, объемов финансирования по годам реализации и исполнители мероприятий представлены в приложении № 2 к настоящей Программе.

V. Источники финансирования муниципальной программы с распределением по годам и объемам, обоснование ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы

Источник финансирования - бюджет городского округа Жигулевск.

Общий объем финансирования Программы за счет средств местного бюджета может уточняться в процессе формирования бюджета городского округа Жигулевск на соответствующий финансовый год и плановый период.

На проведение комплекса мероприятий необходимы средства в размере 2 869,23* тыс. рублей, в том числе:

За счет средств бюджета городского округа Жигулевск – 1 725,90* тыс. рублей (далее – средства местного бюджета), в том числе:

2014 год - 500,00 тыс. рублей;

2015 год - 110,00 тыс. рублей;

2016 год - 110,00 тыс. рублей;

2017 год - 150,00 тыс. рублей;

2018 год – 855,90* тыс. рублей;

2019 год – 0,00 тыс. рублей;

2020 год – 0,00 тыс. рублей.

За счет планируемых к предоставлению в местный бюджет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет поступающих в областной бюджет на соответствующие цели средства федерального бюджета – 1 143,33 тыс. рублей (далее – средства областного бюджета):

2014 год – 1 143,33 тыс. рублей;

VI. Оценка социально-экономической эффективности от реализации мероприятий муниципальной программы

Реализация мероприятий Программы позволит:

- создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, тем самым улучшить показатели социально-экономического развития городского округа Жигулевск в целом, поскольку малый бизнес напрямую влияет на экономический прогресс, социальную стабильность и устойчивость экономики муниципального образования;

- увеличить объем розничного товарооборота и продажу товаров на одного жителя путем открытия 2 торговых точек.

Для определения результата реализации Программы оценивается степень достижения целевого индикатора и показателя. В качестве показателя социально-экономической эффективности реализации программы принимается соотношение степени достижения основных целевых индикаторов программы к уровню ее финансирования.

В целом, экономический эффект реализации настоящей Программы определяется наращиванием экономического потенциала городского округа Жигулевск вследствие выполнения мероприятий программы и, соответственно, увеличением поступлений в местный бюджет.

VII. Механизм реализации программы

Головной исполнитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств и осуществляет текущее управление реализацией Программы.

Головной исполнитель (исполнители) Программы представляют в отдел целевых программ отчеты о ходе реализации Программы в следующие сроки:

1) ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным годом, план-график реализации муниципальной программы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку 2нпа;

2) ежеквартально (с нарастающим итогом) в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа

Жигулёвск, их формирования и реализации, утверждённому постановлением администрации городского округа Жигулёвск от 28.01.2015 № 2нпа (далее – Порядок 2нпа);

3) Ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, отчет о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к настоящему Порядку;

4) Ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с формой согласно приложению № 6 к Порядку 2нпа, в случае отклонения более, чем на 5% от утвержденного плана-графика реализации муниципальной программы.

По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, головной исполнитель (исполнители) до 01 февраля текущего года представляют отчет о финансовых затратах на реализацию мероприятий Программы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку 2нпа.

Ежегодные и итоговые отчеты предоставляются с приложением пояснительной записки, содержащей:

- 1) конкретные результаты, достигнутые за отчетный период;
- 2) перечень невыполненных мероприятий в установленные сроки (с указанием причин);
- 3) анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы;
- 4) данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий;
- 5) информацию о внесенных изменениях в муниципальную программу;
- 6) информацию о причинах не освоения средств, а также о принимаемых мерах по устранению причин, негативно влияющих на реализацию муниципальной программы;
- 7) иную информацию.

Оценка эффективности реализации Программы проводится головным исполнителем ежегодно в соответствии с приложением № 2 Порядка 2нпа».

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ № 1

| № п/п | Наименование раздела | Содержание |
|-------|---------------------------------------|--|
| 1 | Наименование подпрограммы | «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск» на 2014-2020 годы (далее – подпрограмма) |
| 2 | Разработчик подпрограммы | отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск |
| 3 | Исполнитель подпрограммы | отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск; Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск, структурные подразделения администрации городского округа Жигулевск |
| 4 | Участники подпрограммы | отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск (далее – Отдел); Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск (далее – Фонд), структурные подразделения администрации городского округа Жигулевск, субъекты малого и среднего предпринимательства, физические лица – потенциальные предприниматели |
| 5 | Основные цели и задачи подпрограммы | <p>Цель подпрограммы: Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск.</p> <p>Задачи подпрограммы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства. 4. Правовая, информационная и аналитическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП). 5. Развитие системы финансовой поддержки или помощи СМСП, путем обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам. 6. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы. Пропаганда предпринимательства. 7. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров СМСП. |
| 6 | Сроки и этапы реализации подпрограммы | Подпрограмма реализуется в 1 этап в период с 2014 по 2020 годы |
| 7 | Целевые индикаторы и | Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы с расшифровкой плановых значений по |

| | | |
|----|---|---|
| | показатели подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации | годам ее реализации указан в приложении № 1 к программе. |
| 8 | Краткое описание подпрограммных мероприятий | Перечень подпрограммных мероприятий указан в приложении № 2 к программе. |
| 9 | Объемы и источники финансирования подпрограммы | <p>Реализация подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета городского округа Жигулевск, в том числе с учетом планируемых к поступлению в соответствии с действующим законодательством в бюджет городского округа Жигулевск средств вышестоящих бюджетов.</p> <p>Общий объем финансирования программы составляет 2 869,23* тыс. рублей, в том числе:</p> <p>За счет средств бюджета городского округа Жигулевск – 1 725,90* тыс. рублей (далее – средства местного бюджета), в том числе:</p> <p>2014 год - 500,00 тыс. рублей; 2015 год - 110,00 тыс. рублей; 2016 год - 110,00 тыс. рублей; 2017 год - 150,00 тыс. рублей; 2018 год - 855,90* тыс. рублей; 2019 год - 0,00 тыс. рублей; 2020 год - 0,00 тыс. рублей.</p> <p>За счет планируемых к предоставлению в местный бюджет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет поступающих в областной бюджет на соответствующие цели средства федерального бюджета – 1 143,33 тыс. рублей (далее – средства областного бюджета):</p> <p>2014 год – 1 143,33 тыс. рублей.</p> <p>* - расходные обязательства на 2018 год в размере 705,90 тыс. руб. будут предусмотрены отдельным постановлением администрации городского округа Жигулевск, за счет планируемых к поступлению в местный бюджет 2% от суммы поступлений за 2018 год налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения.</p> |
| 10 | Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | <p>В результате реализации настоящей подпрограммы ожидается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли занятых в малом и среднем предпринимательстве от общего количества занятых в экономике городского округа Жигулевск; - увеличение оборота малых предприятий; - увеличение количества СМСП, получивших правовую, информационную, аналитическую и финансовую поддержку или помощь. |

I. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения

Развитие предпринимательства является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, одобренной постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441.

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность городского округа Жигулевск, на устойчивость экономики городского округа Жигулевск к циклическим и общемировым кризисам.

Малое предпринимательство как субъект экономики существует в России более 20 лет и продолжает оставаться неотъемлемым элементом современной рыночной схемы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль в социально-экономической жизни. Малый и средний бизнес ориентируется на местные источники сырья и рынки сбыта продукции и услуг, более мобилен. Но достигнутый к настоящему времени уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет экономически активной части населения.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства во многом зависит от действий органов власти всех уровней. Необходимы специальные меры государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

В городском округе Жигулевск по данным 2016 года насчитывается 2039 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 243 малых предприятий, 710 микропредприятий и 1076 предпринимателей без образования юридического лица. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 6503 человек, численность работников, занятых у предпринимателей без образования юридического лица 476 человек. Оборот малых предприятий по итогам 2016 года составил 5 198 021 тыс. рублей.

Общепризнанным показателем развития сектора малого и среднего бизнеса городского округа Жигулевск является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Этот показатель на территории городского округа Жигулевск равен 34,22.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

- ограниченность доступа субъектов малого предпринимательства к информации о наличии ресурсов, в том числе излишков производственных площадей и технологического оборудования крупных предприятий, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот малыми предприятиями;
- неэффективная нормативно-правовая база по вопросам предпринимательства;
- отсутствие комплексного сопровождения начинающих предпринимателей, позволяющего, с одной стороны, получить свободный доступ к ресурсам, а с другой - получить базовые знания и застраховать себя от ошибок;
- недостаточная развитость рынка финансовых услуг, отсутствие эффективных

механизмов предоставления гарантий возврата займов;

- низкий уровень подготовки руководителей малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- слабое использование субъектов малого предпринимательства в качестве рычага решения социальных проблем и, в первую очередь, занятости населения;

- увеличение налоговой нагрузки в 2012 - 2013 годах является главным препятствием для дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства.

Для решения вышеперечисленных проблем на городском уровне разработана настоящая подпрограмма.

Подпрограмма определяет задачи и направления деятельности органов местного самоуправления городского округа Жигулевск в области развития предпринимательства как одной из основ экономического роста городского округа Жигулевск.

Подпрограмма разработана на основе анализа состояния малого предпринимательства в городском округе Жигулевск с учетом результатов выполнения предыдущих программ поддержки предпринимательства и малого бизнеса.

Настоящая подпрограмма включает комплекс мероприятий, осуществление которых предусматривается на уровне городского округа при сотрудничестве с министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, а также с некоммерческими организациями, работающими в сфере поддержки и развития малого бизнеса.

Учитывая характер поставленных проблем, целью подпрограммы является обеспечение условий для развития малого бизнеса путем повышения качества и эффективности мер его государственной поддержки.

Отбор этих проблем для подпрограммной разработки и их решение на городском уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития городского округа Жигулевск и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках подпрограммы, в том числе апробированных в рамках предыдущих целевых программ.

Программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках подпрограммы имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает активное воздействие на всю предпринимательскую среду посредством целевых установок и взаимосвязанного использования различных экономических, правовых и иных механизмов. Это позволит администрации городского округа сосредоточить усилия на достижении приоритетных целей социально-экономического развития городского округа.

Подпрограмма отвечает стратегическим планам развития

предпринимательства, обозначенным в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в 2008 году, разработана в соответствии с положениями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановления Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 - 2030 годы».

II. Основные цели, задачи, этапы и сроки реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск.

Цель подпрограммы отражает участие органа местного самоуправления в становлении малого и среднего предпринимательства как значимого сектора экономики городского округа Жигулевск. Достижение цели позволит повысить роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа Жигулевск.

Для достижения поставленной цели подпрограммы, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства городского округа Жигулевск, необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

1. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства;
2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
4. Правовая, информационная и аналитическая поддержка СМСП;
5. Развитие системы финансовой поддержки или помощи СМСП, путем обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам;
6. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы. Пропаганда предпринимательства.
7. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для СМСП.

Сроки реализации подпрограммы: 2014 - 2020 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

III. Целевые индикаторы и показатели с расшифровкой плановых значений по годам, ежегодного хода и итогов реализации подпрограммы

Оценка результатов реализации подпрограммы производится в соответствии с целевыми индикаторами (показателями), представленными в приложении № 1 к программе.

IV. Перечень мероприятий подпрограммы

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей подпрограммой, осуществляется по различным направлениям, представленным в приложении № 2 к

Программе.

Поддержка осуществляется в отношении субъектов малого предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы в следующих приоритетных сферах деятельности, утвержденных постановлением мэра городского округа Жигулевск от 11.02.2008 № 181 «Об утверждении приоритетных направлений развития малого предпринимательства в городском округе Жигулевск»:

- все виды производств;
- перерабатывающая промышленность;
- инновационная сфера, внедрение новых технологий и изобретений;
- строительство и стройиндустрия;
- реставрация, капитальный ремонт объектов жилого фонда;
- сбор, вывоз, утилизация отходов;
- оказание коммунальных услуг и благоустройство территории;
- бытовые услуги населению;
- медицинское обслуживание населения и оздоровительная деятельность;
- развитие сферы туризма и отдыха.

Достижение цели и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий подпрограммы.

Перечень подпрограммных мероприятий включает в себя следующие разделы.

4.1. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства

Подпрограммой предусмотрено совершенствование нормативного правового поля и правового обеспечения предпринимательской деятельности в целях реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, предусматривающей в том числе выработку предложений по совершенствованию налогового законодательства, а именно:

- подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в целях совершенствования рыночных механизмов, правового обеспечения деятельности СМСП и направленных на развитие СМСП в городском округе Жигулевск.

Реализация мероприятий данного раздела осуществляется в рамках текущей деятельности администрации городского округа Жигулевск и не учитывается при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий подпрограммы.

4.2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск представлена государственными и негосударственными организациями.

Основными составляющими инфраструктуры являются:

- администрация городского округа Жигулевск;
- Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск;
- ГКУ Самарской области «Центр занятости населения городского округа Жигулевск»;

– Жигулевская общественная организация малого и среднего бизнеса «Союз предпринимателей» городского округа Жигулевск Самарской области (далее – Союз предпринимателей);

– Некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области «Взаимодействие»»;

– другие некоммерческие объединения предпринимателей.

В рамках решения данной задачи предусмотрено дальнейшее развитие действующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск, а также создание новых элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

С 2010 года на территории городского округа Жигулевск осуществляет свою деятельность некоммерческая организация Фонд развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск, который был создан администрацией городского округа Жигулевск в целях содействие органам власти и управления в осуществлении государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Жигулевск, реализации мероприятий, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, а также программ социально-экономического развития.

Целью деятельности Фонда является обеспечение доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, посредством предоставления займов СМСП, оказание консультационной поддержки предприятиям различного профиля, обеспечение комплексности предоставляемых предпринимателям услуг, повышение уровня профессионализма персонала, работающего в этих организациях, предоставление услуг для СМСП по передаче ежемесячной, квартальной и годовой бухгалтерской, налоговой отчетности через телекоммуникационные каналы связи (программа Астрал Отчет и др.).

При этом важность деятельности городского Фонда обусловлена, стимулированием развития малого и среднего предпринимательства. Необходимо помочь предпринимателю на первоначальном этапе становления, когда он в большем объеме сталкивается с трудностями, которые выпадают именно на долю начинающих, «стартовых» предприятий.

Фонд будет оказывать консультационную, юридическую, методическую помощь предпринимателям городского округа Жигулевск по вопросам ведения бизнеса, лицензирования, страхования, регистрации, налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения, участия в действующих государственных и муниципальных программах по поддержке и развитию СМСП, так же обеспечивать доступ малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, посредством предоставления займов СМСП, предоставлять услуги для СМСП по передаче ежемесячной, квартальной и годовой бухгалтерской, налоговой отчетности через телекоммуникационные каналы связи (программа Астрал Отчет и др.).

Реализация мероприятий данного раздела осуществляется в рамках текущей деятельности администрации городского округа Жигулевск и не учитывается при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий подпрограммы.

4.3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Оказание имущественной поддержки СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, в соответствии

с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» осуществляется органами местного самоуправления городского округа Жигулевск в виде передачи во владение и (или) пользование на безвозмездной основе или на льготных условиях муниципального имущества городского округа Жигулевск, включенного в утвержденный в установленном порядке перечень муниципального имущества городского округа Жигулевск, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - Перечень). При этом указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Передача во владение и (или) пользование муниципального имущества на безвозмездной основе или на льготных условиях осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В принятии решений о передаче прав владения и (или) пользования муниципальным недвижимым имуществом, предназначенным для передачи во владение и (или) пользование СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривается участие координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Муниципальное имущество, включенное в Перечень, должно предоставляться в аренду только СМСП. Решения об исключении имущества из Перечня должны приниматься с обязательным участием координационных и совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Важное значение имеет обеспечение свободного доступа СМСП к информации о свободных зданиях и помещениях муниципальной собственности, предлагаемых к сдаче в аренду СМСП, об объектах, не завершённых строительством, предлагаемых к продаже, с обязательным размещением вышеуказанной информации в СМИ.

Реализация мероприятий данного раздела осуществляется в рамках текущей деятельности администрации городского округа Жигулевск и не учитывается при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий подпрограммы.

4.4. Правовая, информационная и аналитическая поддержка СМСП.

Недостаточность информационного обеспечения выделяется предпринимателями как одна из основных проблем. Субъекты малого и среднего предпринимательства испытывают информационный голод по широкому кругу вопросов (новые технологии, оборудование, потенциальные инвесторы, юридические аспекты ведения бизнеса и т.д.).

Правовая, информационная и аналитическая поддержка СМСП осуществляется через проведение следующих мероприятий:

- 1) оказание бесплатной информационной, консультационной и юридической поддержки СМСП, а также физическим лицам, желающим организовать собственный бизнес, в том числе предоставление услуг для СМСП по передаче ежемесячной, квартальной и годовой бухгалтерской, налоговой отчетности через телекоммуникационные каналы связи (программа Астрал Отчет и др.);

- 2) организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов, встреч по актуальным вопросам предпринимательской деятельности;

- 3) подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего

предпринимательства планируется осуществлять через реализацию следующих мероприятий:

- разработку специализированных обучающих программ;
- обучение специалистов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- обучение основам предпринимательской деятельности для начинающих предпринимателей и физических лиц – потенциальных предпринимателей;

4) размещение на сайте администрации городского округа Жигулевск в сети Интернет информационных массивов, посвященных малому и среднему предпринимательству;

5) создание и ведение Реестра субъектов предпринимательства – получателей муниципальной поддержки;

6) размещение информации о производителях продукции (услуг) посредством публикации в СМИ;

7) организация работы «Горячей линии» для предпринимателей.

Мероприятия п. 1 данного раздела подпрограммы финансируются из местного, областного и федерального бюджетов путем предоставления субсидий Фонду развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск на оказание бесплатной информационной, консультационной и юридической поддержки СМСП, а также физическим лицам, желающим организовать собственный бизнес.

Мероприятия подпунктов 2, 4, 5, 6, 7 осуществляются в рамках текущей деятельности администрации городского округа Жигулевск и не учитываются при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий подпрограммы.

Мероприятия п. 3 данного раздела подпрограммы финансируются из местного, областного и федерального бюджетов на закупку товаров, работ и услуг в целях оказания муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

4.5. Развитие системы финансовой поддержки или помощи СМСП, путем обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам.

С целью расширения доступа СМСП к финансовым средствам и займам подпрограммой предусматривается дальнейшее развитие в городском округе Жигулевск Фонда развития малого и среднего предпринимательства городского округа Жигулевск.

Основная задача Фонда – обеспечить доступ к финансовым ресурсам предприятиям малого бизнеса, для которых доступ к традиционным финансовым услугам ограничен по разным причинам (недостаточность залогового обеспечения, отсутствие кредитной истории, малые объёмы привлекаемых заёмных средств и пр.).

Для предприятий малого бизнеса это означает своевременное пополнение оборотного капитала, оперативность расчётов, снижение дополнительных издержек, связанных с решением вопросов о привлечении финансирования, а также налаживание прозрачной работы бизнеса, приобретение положительной «кредитной истории».

Займы предоставляются на развитие производства, приобретение оборудования, разработку и внедрение новых и расширение существующих видов продукции, товаров и услуг, пополнение оборотных средств, закупку товара и пр.

В соответствии с действующим законодательством займы предоставляются на срочной, платной и возвратной основе СМСП, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа Жигулевск. Займы предоставляются под залог

имущества и (или) поручительство.

Реализация данного мероприятия в 2014 году предполагало предоставление субсидий Фонду развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск - некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на развитие микрофинансирования в целях дальнейшего предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Реализация данного мероприятия в 2018 году предполагает предоставление субсидий Фонду развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск - некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на обеспечение доступа СМСП к финансовым ресурсам, посредством предоставления займов СМСП в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Также планируется привлекать в Фонд средства Фонда микрофинансирования (МИКРОФИН), Акционерного общества Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области», а также другие организации и банки с целью выдачи в дальнейшем займов СМСП городского округа Жигулевск.

Мероприятия данного раздела подпрограммы финансируются:

- в 2014 году из местного, областного и федерального бюджетов путем предоставления субсидий Фонду развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск - некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на развитие микрофинансирования в целях дальнейшего предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- в 2018 году из местного бюджета путем предоставления субсидий Фонду развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск - некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, посредством предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства.

4.6. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы. Пропаганда предпринимательства. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров СМСП.

Развитие предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства, являясь одной из составляющих создания положительного имиджа предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы осуществляются путем проведения следующих мероприятий:

1) создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганда предпринимательства, организация и проведение профессионального праздника - Дня российского предпринимательства и мероприятий, приуроченных к празднику;

2) организация и проведение городских конкурсов: «Лучшее новогоднее оформление организаций торговли и общественного питания», «Лучшая организация выездной торговли» в рамках празднования «Дня города», «Конкурс на лучшую организацию выездной торговли» в рамках празднования «Масленицы»;

3) содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных и городских форумах, конкурсах, выставках;

4) проведение городских выставок и ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятия подпункта 1 данного раздела финансируется в форме бюджетных ассигнований на закупку товаров, работ и услуг в целях оказания муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

Реализация мероприятий подпунктов 2, 3, 4 данного раздела осуществляется в рамках текущей деятельности администрации городского округа Жигулевск и не учитывается при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий подпрограммы.

V. Источники финансирования подпрограммы с распределением по годам и объемам, обоснование ресурсного обеспечения реализации подпрограммы

Система финансового обеспечения реализации мероприятий подпрограммы основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Для реализации мероприятий подпрограммы (на условиях софинансирования) привлекаются финансовые ресурсы местного бюджета – 30%, областного бюджета (прогноз) – 70%, всего в общем объеме 2 869,23* тыс. рублей.

Объемы и источники финансирования мероприятий подпрограммы:

- средств местного бюджета – 1 725,90* тыс. рублей;

- средств областного бюджета – 1 143,33 тыс. рублей.

В том числе:

2014 год

средства местного бюджета - 500,00 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 1 143,33 тыс. рублей;

2015 год

средства местного бюджета - 110,00 тыс. рублей;

2016 год

средства местного бюджета - 110,00 тыс. рублей;

2017 год

средства местного бюджета - 150,00 тыс. рублей;

2018 год

средства местного бюджета - 855,90* тыс. рублей;

2019 год

средства местного бюджета - 0,00 тыс. рублей;

2020 год

средства местного бюджета - 0,00 тыс. рублей.

* - расходные обязательства на 2018 год в размере 705,90 тыс. руб. будут предусмотрены отдельным постановлением администрации городского округа Жигулевск, за счет планируемых к поступлению в местный бюджет 2% от суммы поступлений за 2018 год налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения.

Главным распорядителем средств бюджета городского округа Жигулевск, направленных на реализацию мероприятий подпрограммы, является администрация городского округа Жигулевск.

Расходы за счет средств областного бюджета не являются расходными обязательствами бюджета городского округа Жигулевск и отражены информационно, софинансирование мероприятий подпрограммы из областного бюджета

осуществляется в форме бюджетных ассигнований на предоставление межбюджетных трансфертов в форме субсидий из областного бюджета местному бюджету.

VI. Оценка социально-экономической эффективности от реализации мероприятий подпрограммы

Конечным результатом реализации подпрограммы создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск, которые позволят улучшить показатели социально-экономического развития городского округа Жигулевск в целом, поскольку малое и среднее предпринимательство напрямую влияет на экономический прогресс, социальную стабильность и устойчивость экономики муниципального образования. В частности произойдет улучшение следующих показателей:

- увеличение количества СМСП, а также физическим лицам, желающим организовать собственный бизнес получивших информационную и консультационную поддержку;
- увеличение количества СМСП получивших займы в Фонде;
- увеличение количества проведенных мероприятий (семинаров, конференций, круглых столов, встреч по актуальным вопросам предпринимательской деятельности).

Оценка эффективности реализации подпрограммы осуществляется по годам в течение всего срока реализации подпрограммы.

Оценка эффективности реализации подпрограммы осуществляется путем установления степени достижения ожидаемых результатов, а также путем сравнения текущих значений показателей (индикаторов) с их целевыми значениями.

Реализация мероприятий подпрограммы обеспечит развитие производственной и инновационной деятельности малых и средних предприятий, позволит создать условия для увеличения выпуска пользующейся спросом конкурентоспособной продукции, будет способствовать превращению городского округа Жигулевск в регион, благоприятный для развития предпринимательства и привлекательный для инвестиций.

Проблемы и риски в реализации мероприятий и снижение показателей эффективности и результативности могут возникнуть в случае недостаточного финансирования подпрограммы, а также в случае ухудшения социально-экономической ситуации в стране в целом и в регионе в частности и, как следствие, и снижение интереса и отсутствие мотивации у граждан к предпринимательской деятельности.

VII. Механизм реализации муниципальной программы, включая контроль за ходом ее исполнения и методику оценки эффективности муниципальной программы

Головной исполнитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств и осуществляет текущее управление реализацией Программы.

Головной исполнитель (исполнители) Программы представляют в отдел целевых программ:

1) ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным годом, план-график реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Жигулёвск, их формирования и реализации, утверждённому постановлением администрации городского округа Жигулёвск от 28.01.2015 № 2 нпа (далее – Порядок № 2 нпа);

2) ежеквартально (с нарастающим итогом) в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к Порядку № 2 нпа;

3) ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным годом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к Порядку № 2 нпа;

4) ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 6 к Порядку № 2 нпа в случае отклонения более чем на 5% от утвержденного плана-графика реализации Программы.

По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, головной исполнитель (исполнители) до 01 февраля текущего года представляют отчет о финансовых затратах на реализацию мероприятий подпрограммы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку № 2 нпа.

Ежегодные и итоговые отчеты предоставляются с приложением пояснительной записки, содержащей:

- 1) конкретные результаты, достигнутые за отчетный период;
- 2) перечень невыполненных мероприятий в установленные сроки (с указанием причин);
- 3) анализ факторов, повлиявших на ход реализации Программы;
- 4) данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий;
- 5) информацию о внесенных изменениях в Программу;
- 6) информацию о причинах не освоения средств, а также о принимаемых мерах по устранению причин, негативно влияющих на реализацию Программы;
- 7) иную информацию.

Оценка эффективности реализации Программы проводится головным исполнителем ежегодно в соответствии с приложением № 2 к Порядку № 2 нпа.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ № 2

| № п/п | Наименование раздела | Содержание |
|-------|---|---|
| 1 | Наименование подпрограммы | «Развитие торговли городского округа Жигулевск на 2014-2020 годы» (далее – подпрограмма) |
| 2 | Разработчик подпрограммы | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск |
| 3 | Головной исполнитель (исполнители) подпрограммы | Администрация городского округа Жигулевск. Исполнители: отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Жигулевск (далее – Отдел) |
| 4 | Основные цели и задачи подпрограммы | <p>Цель подпрограммы: Создание стабильного развития потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения городского округа Жигулевск в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности.</p> <p>Задачи подпрограммы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие в развитии современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли. 2. Развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами. 3. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, обеспечению условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации имеющихся. 4. Повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения. 5. Стимулирование развития торговли в селах городского округа, создание благоприятных условий для развития магазинов шаговой доступности. 6. Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности. 7. Определение и реализация комплекса мер по развитию конкуренции в сфере торговли, в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли. |
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы | Подпрограмма реализуется в 1 этап в период с 2014 по 2020 годы |

| | | |
|---|--|--|
| 6 | Целевые индикаторы и показатели подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации | Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации указан в приложении № 1 к Программе. |
| 7 | Краткое описание подпрограммных мероприятий | Перечень подпрограммных мероприятий указан в приложении № 2 к Программе. |
| 8 | Объемы и источники финансирования подпрограммы | Основными источниками финансирования подпрограммных мероприятий являются привлеченные средства торговых организаций, инвесторов. |
| 9 | Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли; - рост оборота розничной торговли на душу населения; - увеличение магазинов на 1 единицу, торгово-офисных зданий на 1 единицу с расширением торговой площади на 194,9 кв.м. |

I. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров.

Подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733, Федеральным законом от 05.07.2007 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».

Мероприятия подпрограммы определены на основе анализа состояния развития торговли в городском округе. При разработке подпрограммы использованы статистические данные.

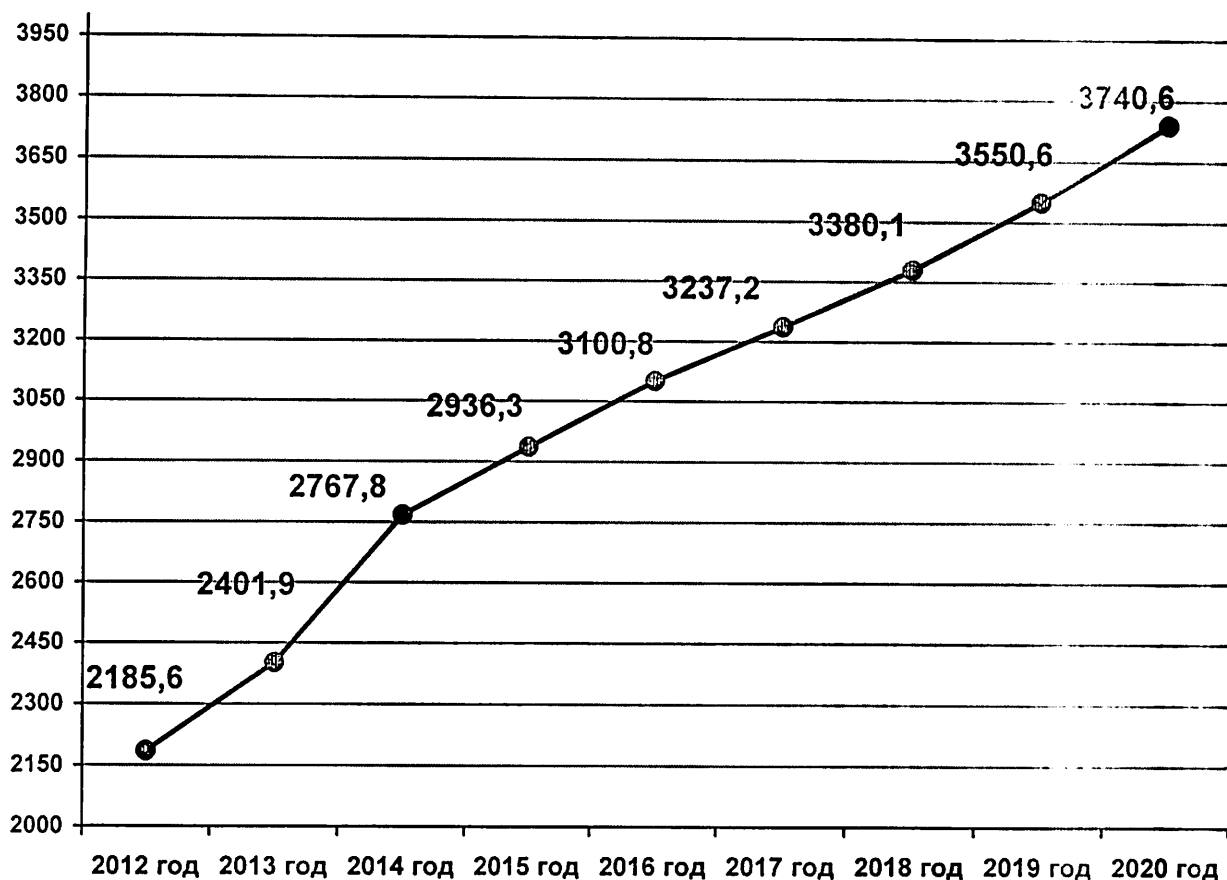
Подпрограмма представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной среды для развития торговой деятельности, определяет основные пути, формы и методы разрешения проблем развития торговли. В подпрограмме определены конкретные структуры и организации, ответственные за каждое из направлений развития торговли, поставлены цели и задачи.

В настоящее время система торговли по оказанию услуг населению городского округа Жигулевск представлена 243 магазинами, реализующими продовольственные и непродовольственные товары (из них 61 магазин сетевой торговли); 112 нестационарными торговыми объектами; 61 предприятиями общественного питания и 227 объектами оказывающими населению бытовые услуги, 1 универсальным розничным рынком и 4 ярмарками. На рынке и ярмарках население приобретает больше половины всех овощей, фруктов, значительную часть мяса и мясопродуктов.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 3 100,8 млн. руб., в 2015 году – 2 936,3 млн. руб., темп роста оборота розничной торговли – 105,6%.

Диаграмма 1. Оборот розничной торговли городского округа Жигулевск

млн.руб.



В настоящее время можно выделить основные проблемы торговли и потребительского рынка городского округа Жигулевск:

- торговля в неустановленных для продажи местах;
- обеспечение качества и безопасности товаров и услуг. Наиболее остро она стоит в сфере мелкорозничной торговли и неорганизованной торговли с использованием нестационарных объектов;
- недостаточно развивается логистическая составляющая в организации товародвижения, формы, методы и технология доставки товаров отстают от современных требований рынка;
- недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаток объектов оптовой торговли, складских помещений;
- недостаток земельных участков для размещения торговых точек;
- недостаток или сложности с получением земли под строительство новых торговых объектов;
- ограниченные возможности по подключению к сетям коммунального хозяйства;
- высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю;

- неравномерный платежеспособный спрос населения;
- дефицит квалифицированного персонала.
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в селах.

Решение этих и других вопросов по улучшению торгового обслуживания населения области является одной из основных задач работников торговой отрасли, всеми, кто организует и обеспечивает торговый процесс.

На 2018-2020 гг. планируется завершение строительства 1 магазина и 1 торгово-офисного центра за счет привлечения частных инвестиций.

II. Основные цели, задачи, этапы и сроки реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является создание стабильного развития потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения городского округа Жигулевск в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности.

Для достижения целей необходимо решение ряда задач:

1) содействие в развитии современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли;

2) развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами;

3) совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, обеспечение условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации имеющихся;

4) повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения;

5) стимулирование развития торговли в селах городского округа, создание благоприятных условий для развития магазинов шаговой доступности;

6) содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности;

7) определение и реализация комплекса мер по развитию конкуренции в сфере торговли, в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

Подпрограмма реализуется в один этап с 2014 по 2020 годы.

III. Целевые индикаторы и показатели с расшифровкой плановых значений по годам, ежегодного хода и итогов реализации подпрограммы

Основные критерии эффективности подпрограммы – количественные и качественные показатели, отражающие соответствие результатов и

последствий подпрограммных мероприятий поставленным задачам.

Для обеспечения количественной оценки степени достижения поставленных в подпрограмме цели и задач применяются целевые индикаторы (показатели) подпрограммы и их плановые значения.

Оценка результатов реализации подпрограммы производится в соответствии с целевыми индикаторами (показателями), представленными в приложении № 1 к Программе.

IV. Перечень подпрограммных мероприятий

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей подпрограммой, осуществляется по различным направлениям, представленным в приложении № 2 к Программе.

В таблице 1 представлены основные показатели потребительского рынка городского округа Жигулевск с 2012 года на период до 2020 года.

Таблица 1

Основные показатели потребительского рынка городского округа Жигулевск

| Показатель | Единица измерения | По годам | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2012 отчет | 2013 отчет | 2014 отчет | 2015 отчет | 2016 отчет | 2017 оценка | 2018 оценка | 2019 оценка | 2020 оценка |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 2185,6 | 2401,9 | 2767,8 | 2936,3 | 3100,8 | 3237,2 | 3380,1 | 3550,6 | 3740,6 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | млн. руб. | 0,036 | 0,040 | 0,046 | 0,049 | 0,052 | 0,056 | 0,058 | 0,062 | 0,065 |

V. Источники финансирования подпрограммы с распределением по годам и объемам, обоснование ресурсного обеспечения реализации подпрограммы

Финансирование подпрограммных мероприятий не требуется в связи с тем, что они выполняются в рамках текущей деятельности структурных подразделений администрации городского округа Жигулевск совместно с субъектами малого и среднего бизнеса.

Основными источниками финансирования подпрограммных мероприятий являются привлеченные средства торговых организаций, инвесторов.

VI. Оценка социально-экономической эффективности от реализации мероприятий подпрограммы

В результате реализации основных мероприятий подпрограммы ожидается достижение следующих результатов:

- рост объема розничного товарооборота;
- рост продажи товаров на одного жителя;
- увеличение магазинов на 1 единицу, торгово-офисных зданий на 1 единицу с расширением торговой площади на 194,9 кв.м.

Реализация мероприятий подпрограммы создает важные предпосылки для решения основных проблем, сдерживающих развитие торговли на уровне округа. В таблице 2 представлен перечень вводимых объектов торговли в 2015-2020 годах.

Таблица 2

Наименование вводимых объектов торговли в 2015-2020 годах

| № | Наименование объекта | Общая площадь, кв.м. | Место расположения | Источник финансирования |
|----|--|----------------------|----------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Магазин | 376,9 | пер. Майский, 7 | частные инвестиции |
| 2. | Торгово-офисное здание | 872,0 | ул. Гоголя, 8А | частные инвестиции |
| 3. | Магазин пристрой № 1 по ул. Радиозаводская | 1495,0 | ул. Радиозаводская | частные инвестиции |
| 4. | Торговый центр | 828,5 | ул. Фрунзе, 30 А | частные инвестиции |
| 5. | Торгово-офисный центр | 558,8 | пер. Механический, 2 | частные инвестиции |
| 6. | Торгово-офисное здание | 405,85 | ул. Морквашинская, 9 | частные инвестиции |

VII. Механизм реализации муниципальной программы, включая контроль за ходом ее исполнения и методику оценки эффективности муниципальной программы

Головной исполнитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств и осуществляет текущее управление реализацией Программы.

Головной исполнитель (исполнители) Программы представляют в отдел целевых программ:

- 1) ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным годом, план-график реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Жигулёвск, их формирования и реализации,

утверждённого постановлением администрации городского округа Жигулёвск от 28.01.2015 № 2 нпа (далее – Порядок № 2 нпа);

2) ежеквартально (с нарастающим итогом) в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к Порядку № 2 нпа;

3) ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным годом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 4 к Порядку № 2 нпа;

4) ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации Программы в соответствии с формой согласно приложению № 6 к Порядку № 2 нпа в случае отклонения более чем на 5% от утвержденного плана-графика реализации Программы.

По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, головной исполнитель (исполнители) до 01 февраля текущего года представляют отчет о финансовых затратах на реализацию мероприятий подпрограммы в соответствии с формой согласно приложению № 5 к Порядку № 2 нпа.

Ежегодные и итоговые отчеты предоставляются с приложением пояснительной записки, содержащей:

- 1) конкретные результаты, достигнутые за отчетный период;
- 2) перечень невыполненных мероприятий в установленные сроки (с указанием причин);
- 3) анализ факторов, повлиявших на ход реализации Программы;
- 4) данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий;
- 5) информацию о внесенных изменениях в Программу;
- 6) информацию о причинах не освоения средств, а также о принимаемых мерах по устранению причин, негативно влияющих на реализацию Программы;
- 7) иную информацию.

Оценка эффективности реализации Программы проводится головным исполнителем ежегодно в соответствии с приложением № 2 к Порядку № 2 нпа.

к муниципальной программе "Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе Жигулевск" на 2014-2020 годы

Целевые индикаторы (показатели), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации муниципальной программы

| № п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) | Единица измерения | Базовый уровень 2013 год | Значение целевых индикаторов (показателей) в плановом периоде | | | | | | Ответственный исполнитель | |
|--|--|-------------------|--------------------------|---|------|------|------|------|------|---------------------------|-------------|
| | | | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 |
| Наименование подпрограммы № 1: "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Жигулевск" на 2014-2020 годы | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество малых предприятий | единиц | 744 | 714 | 765 | 686 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.2. | Количество предпринимателей без образования юридического лица | единиц | 1291 | 1297 | 1274 | 1251 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.3. | Количество организаций (субъектов) малого бизнеса – всего | единиц | 2035 | 2011 | 2039 | 1937 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.4. | Оборот малых предприятий | млн. руб. | 1254 | 1374 | 1807 | 1894 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.5. | Численность работников, занятых на малых предприятиях | человек | 6225 | 5582 | 6351 | 6215 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.6. | Численность работников, занятых у предпринимателей без образования юридического лица | человек | 489 | 480 | 419 | 428 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |
| 1.7. | Количество СМСП, получивших правовую, информационную, аналитическую и финансовую поддержку | единиц | 586 | 466 | 478 | 216 | - | - | - | - | Отдел, Фонд |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 1.8. | Количество СМСП, а также физическим лицам, желающим организовать собственный бизнес получивших информационную и консультационную поддержку | единиц | - | - | - | - | - | 295 | 438 | 445 | 450 | Отдел, Фонд |
| 1.9. | Количество СМСП получивших займы в Фонде | единиц | - | - | - | - | - | 9 | 7 | 8 | 9 | Фонд |
| 1.10. | Количество прошедших обучение основам предпринимательской деятельности для начинающих предпринимателей и физических лиц – потенциальных предпринимателей | единиц | - | - | - | - | - | - | - | 4 | 4 | Отдел |
| 1.11. | Количество проведенных мероприятий (семинаров, конференций, круглых столов, встреч по актуальным вопросам предпринимательской деятельности) | единиц | - | - | - | - | - | 8 | 5 | 5 | 6 | Отдел, Фонд |
| Наименование подпрограммы № 2: "Развитие торговли городского округа Жигулевск" на 2014-2020 годы | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Рост оборота розничной торговли к предыдущему году | % | 110,3 | 108,7 | 109,4 | 105,6 | 104,4 | 105,4 | 105,0 | 105,3 | 105,3 | Отдел |
| 2.2. | Рост оборота розничной торговли на душу населения к предыдущему году | % | 108,6 | 110,5 | 109,5 | 106,4 | 105,8 | 105,4 | 106,8 | 104,8 | 104,8 | Отдел |

