

Второй Всероссийский конкурс реализованных проектов в области
энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики
ENES - 2015

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ
ЭТАПЕ**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория номинации	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде

		энергосбережения в образовательном учреждении.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК. 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д. • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде. • Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению

		<p>энергоэффективности производственных процессов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик. 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по популяризации профессии энергетик. • Регулярность работы по популяризации профессии (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект представителей населения и предприятий. • Объединение усилий с органами административной власти. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, игры, плакаты, видеоролики и т.п. • Профессионализм информационной поддержки проекта в СМИ.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы по обслуживанию потребителей услуг. • Наличие эффективной обратной связи с потребителями услуг. • Скорость предоставления услуги по заявкам частных потребителей. • Скорость предоставление услуги по заявкам потребителей-организаций. • Качество и разнообразие информационных материалов для потребителей услуг. • Система поощрения/ стимулирования добросовестных потребителей. • Количество положительных отзывов от потребителей энергокомпании и администраций территориальных образований.

<p>3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы. • Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ. • Эффективная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. • Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Большой потенциал для применения в России
<p>4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение

	муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	<p>различных мероприятий по теме энергосбережения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
5. Энергоэффективный дом	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. • Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом. 	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м²
6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД. 	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован за счет средств регионального фонда капитального ремонта МКД (который формируется за счет денежных поступлений от жителей). • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.
	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве 	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Использование современных

		энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии. 	<ul style="list-style-type: none"> Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	<ul style="list-style-type: none"> Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности 	<ul style="list-style-type: none"> Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте. 	<ul style="list-style-type: none"> Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса. Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства. 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.
	<ul style="list-style-type: none"> Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах. 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение ВИЭ.
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности. 	<ul style="list-style-type: none"> Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения. Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Количество посетителей с 01.10.2014

		<p>по 01.09.2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	<p>Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: принимаются макеты печатных плакатов и макеты</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плаката • Профессионализм и оригинальность дизайна плаката • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате

	<i>баннеров для наружной печатной рекламы.</i>	
	<p>Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</p> <p><i>Прим.: принимаются от частных лиц и компаний идеи сюжетов для сериала из 5-7 серий, посвященного трудовым будням и профессиональным подвигам энергетиков</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Целевая аудитория сериала (Прим.: 1 балл – представленные сюжеты могут быть интересны очень узкой части аудитории, 5 баллов – сюжеты могут быть интересны широкой аудитории). • Драматичность сюжета/ насколько сюжет захватывает внимание. • Реалистичность/правдивость сюжета. • Эмоциональное воздействие на зрителя. • Формирование положительного образа энергетиков. • «Стал бы я смотреть этот сериал?»
12. Энергоэффективное освещение	Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п . • Экономический эффект для заказчика • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика